



► 29 Octubre, 2017

¿QUÉ ESTUDIAR para se empleable en el futuro?

En los últimos años se ha creado un nuevo sector productivo, el de la tecnología, que ya ha generado y generará nuevos puestos de trabajo. Por lo tanto, apostar por las formaciones técnicas abrirá más puertas al mercado laboral

ROSA CARVAJAL

La tecnología está revolucionando el mundo y también el mercado laboral. Entre otras razones porque, en los últimos años se ha generado un nuevo sector productivo, el de la tecnología, que ya ha creado y creará nuevos puestos de trabajo en el futuro que tendrán un impacto claro en el mercado laboral. Según datos de la Unión Europea, hasta 2020 se habrán de cubrir 900.000 nuevos puestos de trabajo tecnológicos. Por tanto, si queremos que nuestros hijos tengan un buen trabajo el día de mañana, les tendremos que aconsejar que se inclinen por formaciones técnicas. Según un informe de Adecco sobre el futuro del trabajo en España, la tecnología y la inversión en desarrollo e innovación proporcionarán la creación de nuevas oportunidades de empleo en los próximos cinco-diez años, especialmente aquéllas vinculadas a la biotecnología (en la última década el número de empresas españolas en esta área ha aumentado casi un 360%), el e-commerce (es de los pocos mercados que crece a ritmo de dos dígitos) y las TIC (un

ámbito especialmente destacado en España por su competitividad). «El escenario laboral en el que nos movemos está viviendo una transformación digital en todos los sectores. Cambian las necesidades de las empresas y, con ellas, el perfil de las personas se contratan.

En los últimos años se ha apreciado en InfoJobs una demanda creciente de profesionales especializados en áreas que apenas existían hace una década. Son los que llaman puestos emergentes, muy vinculados a la innovación y con un crecimiento sustancial en volumen de vacantes. Por su naturaleza, suelen ser puestos con un bajo nivel de competencia —es decir, con pocos candidatos por cada uno de ellos— y un salario bruto promedio por encima de la media que puede oscilar entre los 30.000 y los 40.000 euros brutos al año. «Esto los convierte en las mejores oportunidades de empleo para aquellos jóvenes que quieren orientar su formación hacia una profesión con futuro», explica Dominique Cerri, directora general de InfoJobs.

A día de hoy, añade Cerri, el sector de la informática y las telecomunicaciones es

el que genera las mejores oportunidades de empleo en España, con un alto número de ofertas de trabajo, menos inscritos por vacante y salarios por encima de la media nacional.

En concreto, en 2016, se publicaron cerca de 333.000 ofertas para el sector TI —el 16,4% del volumen total de ofertas— y su salario bruto promedio superó los 28.300 euros, destacando, no solo por ser el sector con el salario más alto, sino porque es, además, uno de los tres únicos ámbitos profesionales que lo ha visto incrementado en el promedio anual.

Entre ellos, en 2016, especialistas en «Back Front End» y «programador App de móvil» fueron los puestos emergentes que más se solicitaron desde InfoJobs. Y, en lo que va de año, apreciamos que se trata de

El sector de la informática y las telecomunicaciones son los que generan las mejores oportunidades de empleo en estos momentos

una tendencia al alza, que se repite constantemente en las ofertas que se publican en la plataforma, explica Cerri. El Foro Económico Mundial de Davos estima que, en los próximos cinco años, la automatización y las nuevas tecnologías supondrán la pérdida de siete millones de puestos de trabajo en el planeta.

Pero a la vez, las nuevas tecnologías generarán dos millones de empleos nuevos. «El peso de la tecnología en el mercado laboral va a tener un incremento espectacular. Ganarán peso los empleos ligados al ámbito industrial, mientras que las ingenierías informáticas tendrán también una buena salida laboral», explica Carlos Abelló, «manager» de Spring Professional de Adecco. Entre los perfiles que tendrán más peso destacan, además, los analistas en «big data», los orientados a resolver problemas complejos en el ámbito de la ingeniería, los especialistas en redes sociales o los híbridos entre diseño y tecnología, incluso perfiles como «youtubers».

► TURISMO Y OCIO

También el turismo y el ocio son sectores claves para España desde hace años y, previsiblemente, seguirán siéndolo en la próxima década. De hecho, el 80% de los expertos en recursos humanos consultados por Adecco cree que será uno de los que genere mayor número de empleos, principalmente por la creciente demanda de ocio por parte de la sociedad.

La salud y el bienestar también serán protagonistas en nuestro futuro mercado laboral. Medicina, farmacia y biología se postulan como las carreras con un elevado nivel de empleabilidad por la escasez de profesionales de estas licenciaturas o doctorados para cubrir los actuales y futuros puestos de laboratorios, empresas y departamentos médicos. La energía se convertirá en un pilar fundamental de la economía, pero no de la manera en que lo conocemos. La dependencia energética y la necesidad de encontrar energías alternativas, como las renovables, favorecerá la creación de nuevos empleos.

Continúa en la página 120



29 Octubre, 2017

Viene de la página 119

Otros sectores que seguirán al frente de la creación de empleo, aunque en menor medida, que los anteriores, serán la industria y manufactura (así lo cree el 40% de los expertos) –entendidas como el reto de integrar la tecnología en este sector, ofrecer mayor competitividad en precios y crear nuevos puestos de trabajo–; la cultura y las industrias creativas (32,5% de los encuestados), pues en este área la automatización no es capaz de sustituir las funciones del pensamiento y la cultura humanas; la logística e infraestructuras, con la creación de un sistema competitivo que aumente la movilidad geográfica y elimine los principales obstáculos en zonas clave así como la desaparición de las emisiones de carbono del transporte; y los asuntos sociales y la cooperación, pues la profesionalización de la Responsabilidad Social Empresarial requerirá nuevos empleos y competencias diferentes dentro de las compañías.

► SECTOR FINANCIERO

Por otro lado, según el informe del World Economic Forum, en el periodo 2015-2020 se crearán 492.000 empleos en el sector financiero, 416.000 en el «management», 405.000 en el área informática y matemáticas, 339.000 en arquitectura e ingeniería; 303.000 en «retail» y ventas y 66.000 en educación y formación. También ganarán relevancia los perfiles relacionados con el trato con personas, como es el caso de los «coaches», los facilitadores de empresa, los gestores de nuevas formas de trabajo o los psicólogos. «Y por supuesto, también existe la posibilidad de que nuestros hijos acaben dedicándose a algo para lo que no existe hoy en día un perfil concreto. Las nuevas tecnologías serán las que nos guíen en este sentido y harán que las empresas demanden profesionales para cubrir nuevos puestos de trabajo que hoy ni siquiera existen», sostiene Dominique Cerri de Infojobs.

Pero al igual que evolucionan los perfiles profesionales, cambian las competencias y habilidades que las empresas buscan en los candidatos. En los últimos años se ha visto cómo hay empresas que han

dejado de cubrir puestos y han empezado a contratar talento, aunque no exista un puesto concreto para el candidato, destacan fuentes de Adecco.

Los expertos en Recursos Humanos creen que las cualidades que deberán reunir los trabajadores en 2020 estarán enfocadas a habilidades transversales que compartan todos los perfiles, independientemente de rangos, especificidades o formación concreta. Las principales que destacan son las habilidades de colaboración, que incluyen el trabajo en equipo y la capacidad de trabajar de ma-



Cambian las competencias

nera remota (no sólo centrada en el teletrabajo sino en la gestión de tareas y proyectos). También se valoran las habilidades para la gestión del cambio, que engloban desde la polivalencia y el aprendizaje constante al intraemprendimiento y la innovación. Las habilidades técnicas y de orientación a resultados y las habilidades interpersonales, como la capacidad comunicativa de los trabajadores y el liderazgo, que ya están siendo demandadas, adquirirán mayor importancia aún. Otras capacidades serán igualmente necesarias en los trabajadores del futuro

como las habilidades internacionales, la gestión de la propia imagen y los valores sociales.

Dominique Cerri añade que, en los últimos años, «triunfan las personas que saben destacar, además de sus aptitudes, sus logros profesionales y sus actitudes. Es importante hacer hincapié en qué se ha conseguido a lo largo de la trayectoria profesional y qué se puede aportar que sea de valor para el puesto».

Para ello, además de trabajar en el desarrollo de lo que se llaman «hard skills», habilidades que pueden aprenderse con una formación específica y que nos permiten desempeñar la mayoría de las tareas de nuestro trabajo, Cerri explica que los candidatos deben desarrollar las «soft skills», relacionadas con las competencias sociales. «Hoy en día, las más valoradas por las empresas son la capacidad de resolución de conflictos, la flexibilidad y adaptabilidad, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, entre otras. Compaginar ambas habilidades nos ayudará a triunfar en el mercado laboral». Al mismo tiempo, es importante que los profesionales trabajen su marca personal. «Construir la marca personal se basa en establecer unos objetivos, saber cómo queremos posicionarnos, y saber qué nos diferencia. En la actualidad, un candidato que no está en internet, no existe», concluye esta experta.

► CRITERIOS DE SELECCIÓN

Diferentes exigencias suponen también distintos criterios de selección a la hora de escoger a una persona u otra. Serán más relevantes criterios como las habilidades personales (según el 92,5% de los profesionales de recursos humanos), el «fit» cultural o encaje con los valores de la empresa (87,5%) y las actitudes (82,5%). Seguirán su línea las habilidades técnicas (60,4%) y las actividades extracurriculares y de voluntariado (60%).

En cambio, otros criterios irán perdiendo su relevancia, como son el perfil socioeconómico del candidato, su formación académica y la experiencia previa. Por último el criterio de especialidad o máster es el que presenta mayor división de opiniones.